

Приложение
к постановлению администрации
Воскресенского муниципального округа
Нижегородской области

«Приложение
к постановлению администрации
Воскресенского муниципального округа
Нижегородской области
от 13 ноября 2023 года №1754

**Муниципальная программа
«Информационное общество Воскресенского муниципального округа Нижегородской области»**

1.Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	Информационное общество Воскресенского муниципального округа Нижегородской области
Основание для разработки (наименование, номер и дата правового акта)	Бюджетный кодекс РФ; Федеральный закон от 07.07.2003 года №126-ФЗ «О связи»; Федеральный закон от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 27.07.2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Федеральный закон от 09.02.2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; Постановление Правительства Нижегородской области от 11.12.2018 г. №845 «Об утверждении Положения о порядке предоставления, распределения и расходования субсидий за счет средств областного бюджета бюджетам муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на обеспечение доступа к системе электронного документооборота»; Устав администрации Воскресенского муниципального округа.
Муниципальный заказчик-координатор программы	Отдел по информатизации и взаимодействию со СМИ администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области
Подпрограммы программы (при наличии)	Подпрограмма 1.Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений. Подпрограмм 2.Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская Жизнь»
Соисполнители программы	1.АНО «Редакция газеты «Воскресенская Жизнь»;
Цели программы	Развитие единого информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения, повышение качества жизни жителей Воскресенского муниципального округа через использование возможностей информационных телекоммуникационных технологий.
Задачи программы	1.Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений;

	2.Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская Жизнь»;							
Сроки и этапы реализации программы	В период с 2023-2028 годы. Программа реализуется в один этап.							
Объемы и источники финансирования программы (в разбивке по подпрограммам)	Источники финансирования	Годы						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего за период реализации
	Программа «Информационное общество Воскресенского муниципального округа Нижегородской области», тыс. руб.							
	ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ОБ*	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8	16063,1
	МБ*	1715,3	1828,2	2015,3	1595,7	695,9	695,9	8546,3
	ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	Всего	4077,0	4482,2	4882,3	4322,5	3422,7	3422,7	24609,4
	Подпрограмма 1 «Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений».							
	ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ОБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	МБ*	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	120,8
	ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Всего	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	120,8
	Подпрограмма 2 «Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская Жизнь»;							
	ФБ*	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ОБ*	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8	16063,1
	МБ*	1665,3	1814	2001,1	1581,7	681,7	681,7	8425,5
	ПИ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Всего	4027,0	4468,0	4868,1	4308,5	3408,5	3408,5	24488,6
Индикаторы достижения цели	1.Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»; 2.Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте».							
Показатели непосредственных результатов	1.Увеличение количества размещенных на официальном сайте администрации округа нормативных правовых актов; 2.Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления; 3.Количество выпусков печатного средства массовой информации; 4.Общий тираж печатного средства массовой информации в год; 5.Количество полос газеты «Воскресенская Жизнь» с информацией о деятельности ОМСУ, региональных органов власти государственных и муниципальных услуг.							

2.Текст программы

2.1.Содержание проблемы

Проблема реализации права граждан на получение полной, достоверной и своевременной информации в Воскресенском муниципальном округе актуальна и требует принятия мер со стороны органов местного самоуправления. Средства массовой информации в реализации этого права имеют исключительное значение.

Программа «Информационное общество Воскресенского муниципального округа Нижегородской области» направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем социально-экономического развития района путем повышения уровня информированности населения.

Развитие информационного общества осуществляется по многим направлениям, основными из которых являются развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, подготовка населения, внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в приоритетные сферы социально-экономического развития, а также в государственное и муниципальное управление.

Настоящая программа должна обеспечить развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечить эффективное взаимодействие органов государственной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления администрации округа с гражданами и хозяйствующими субъектами на основе широкого внедрения информационно-коммуникационные технологии. Решение указанных проблем требует комплексного подхода и муниципальной поддержки на основе программно-целевых методов.

2.2.Цели и задачи программы

Целью программы является: развитие единого информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения, повышение качества жизни жителей Воскресенского муниципального округа через использование возможностей информационных телекоммуникационных технологий.

Основные задачи, которые необходимо решить с помощью программы:

- 1.Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений;
- 2.Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская Жизнь»;

2.3.Сроки и этапы реализации программы

Программа реализуется в 2023-2028 годы в один этап.

2.4.Перечень основных мероприятий программы.

Информация об основных мероприятиях программы отражается по форме согласно таблице 1.

Таблица 1

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап.вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения	Муниципальный заказчик-координатор /соисполнители	Объем финансирования (по годам, в разрезе источников)							
					Источники финансирования	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	Всего
Цель программы: Развитие единого информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения, повышение качества жизни жителей Воскресенского муниципального округа через использование возможностей информационных телекоммуникационных технологий.					Всего, в т.ч.	4077,0	4482,2	4882,3	4322,5	3422,7	3422,7	24609,4
					ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					ОБ*	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8	16063,1
					МБ*	1715,3	1828,2	2015,3	1595,7	695,9	695,9	8546,3
					ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма 1.«Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений».					Всего, в т.ч.	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	120,8
					ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					ОБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					МБ*	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	120,8
					ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.Расходы на обслуживание сайта	Прочие расходы	2023-2028	Администрация Воскресенского округа/ ООО «АЙНОВА»	Всего, в т.ч.	35,8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,8
				ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				ОБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				МБ*	35,8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,8	
				ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2.Расходы на публикацию статей в газете	Прочие расходы	2023-2028	Администрация Воскресенского округа/	Всего, в т.ч.	14,2	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	85,0	
				ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				ОБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				МБ*	14,2	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	85,0	

2.5.Объемы и источники финансирования муниципальной программы

Финансовой основой реализации Программы являются средства бюджета муниципального округа.

Таблица 2

Структура финансирования (тыс. руб.)

Источники финансирования	Объем финансирования						
	Всего	В том числе по годам					
		2023год	2024 год	2025год	2026 год	2027 год	2028 год
Федеральный бюджет (на условиях софинансирования), в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	16063,1	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	16063,1	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8
Бюджет муниципального округа, в т.ч.: - капитальные вложения - прочие расходы	8546,3	1715,3	1828,2	2015,3	1595,7	695,9	695,9
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	8546,3	1715,3	1828,2	2015,3	1595,7	695,9	695,9
Прочие источники, в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ВСЕГО	24609,4	4077,0	4482,2	4882,3	4322,5	3422,7	3422,7

2.6.Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы (индикаторы достижения задач)

Индикаторы цели программы - показатели, позволяющие количественно и качественно оценить степень достижения цели программы и в совокупности эффективность реализации муниципальной программы.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приводится по форме согласно таблице 3.

Таблица 3

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№п/п	Наименование индикатора/	Ед.	Значение индикатора/непосредственного результата
------	--------------------------	-----	--

	непосредственного результата	изм.	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	По окончании реализации программы	Без программного вмешательства (после предполагаемого срока реализации программы)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Подпрограмма 1 «Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений»

Индикаторы

1.	Индикатор цели программы (А): Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»	ед.	550	700	720	1000	760	780	800	800	550
----	--	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----

Непосредственные результаты

1.	Увеличение количества размещенных на официальном сайте администрации округа нормативных правовых актов	%	8,6	11,8	11,9	12	12,1	12,3	12,4	12,5	10,7
2.	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления	%	34,5	50	60	60	70	75	80	80	80

Подпрограмма 2.«Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская жизнь»

Индикаторы

1.	Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»	Чел.	381	390	400	620	420	430	440	440	381
----	---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Непосредственные результаты											
1.	Количество эфирного времени теле-программы «Живая газета»	мин./г.	500	500	500	588	500	500	500	500	500
2.	Количество выпусков печатного средства массовой информации	Ед./г.	51	52	52	52	52	52	52	52	52
3.	Общий тираж печатного средства массовой информации в год	Ед./г.	31510	128700	128700	122750	128700	128700	128700	128700	128000
4.	Количество полос газеты «Воскресенская Жизнь» с информацией о деятельности ОМСУ, региональных органов власти государственных и муниципальных услуг	Ед./г	90	94	95	96	97	98	100	104	104

2.7. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Таблица 1

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»	550	700	720	1000	760	780	800
Затраты (В): Объем бюджетных средств, выделяемых на программные мероприятия, тыс.руб.	24609,4	4077,0	4482,2	4882,3	4322,5	3422,7	3422,7
Экономическая эффективность ($\Xi_0 = A/B$)	0,17	0,17	0,3	0,3	0,3	0,3	0,31

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»	381	390	400	620	420	430	440
Затраты (В): Объем бюджетных средств, выделяемых на программные мероприятия, тыс.руб.	24609,4	4077,0	4482,2	4882,3	4322,5	3422,7	3422,7
Экономическая эффективность ($\Xi_0 = A/B$)	0,12	0,1	0,15	0,16	0,16	0,16	0,17

Таблица 2

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети	550	700	720	1000	760	780	800

«ВКонтакте»							
Показатель непосредственного результата (В): Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.	34,5	50	60	65	70	75	80
Общественная эффективность ($\Sigma o = B/A$)	0,06	0,07	0,08	0,09	0,09	0,1	0,1

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»	381	390	400	620	420	430	440
Показатель непосредственного результата (В): Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.	34,5	50	60	65	70	75	80
Общественная эффективность ($\Sigma o = B/A$)	0,09	0,13	0,15	0,16	0,17	0,17	0,18

Экономическая и общественная эффективность имеет положительную динамику. Это говорит о том, что обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений напрямую ведет к росту оценки эффективности деятельности муниципальной власти, снижению административных барьеров, ускорению социально-экономического развития округа, послужит укреплению авторитета власти у населения, снизит социальную напряженность в обществе в условиях непростой макроэкономической ситуации и существенно поднимет рейтинг округа в решении важнейших социальных вопросов.

2.8. Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию программы, и мероприятия по их снижению

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий факторов, негативно влияющие на реализацию программы, и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий программы, выделены следующие факторы, негативно влияющие на ее реализацию.

1. Финансовые факторы - связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных факторов может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий программы.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования.

2. Правовые - связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для реализации программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий программы.

Для устранения необходимо проведение в течение всего срока выполнения программы мониторинга и прогнозирования текущих тенденций в сфере реализации программы на выявление внесения соответствующих изменений в действующее законодательство и при необходимости актуализация плана реализации программы.

3. Пассивное сопротивление использованию инфраструктуры электронного правительства и распространению современных информационных технологий.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации программы необходимо:

- оказание методической помощи сотрудникам структурных подразделений, осуществляющих предоставление муниципальных услуг;
- проведение мониторинга и оценки исполнения целевых показателей (индикаторов) программы.

4. Административные - связаны с неэффективным управлением реализацией программ, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы;
- детальное планирование хода реализации программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная актуализация ежегодных планов реализации программы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий программы.

Подпрограмма 1

«Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений»

1.Паспорт подпрограммы 1

Наименование подпрограммы 1	Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений								
Основание для разработки (наименование, номер и дата правового акта)	Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон от 07.07.2003 года №126-ФЗ «О связи». Федеральный закон от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Федеральный закон от 27.07.2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Устав администрации Воскресенского муниципального округа.								
Муниципальный заказчик-координатор подпрограммы	Отдел по информатизации и взаимодействию со СМИ администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области								
Соисполнители подпрограммы 1	1.ООО «АЙНОВА» 2.АНО «Редакция газеты «Воскресенская Жизнь»								
Цель подпрограммы 1	Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений.								
Задачи подпрограммы 1	Развитие единого информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения, повышение качества жизни жителей Воскресенского муниципального округа через использование возможностей информационных телекоммуникационных технологий.								
Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	2023-2028 гг. В 1 этап.								
Объемы и источники финансирования подпрограммы 1	Источники финансирования	Годы							Всего за период реализации
		2023	2024	2025	2026	2027	2028		
	ФБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	ОБ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	МБ*	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	120,8	
	ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Всего	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2	120,8	

Индикаторы достижения цели	1.Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»
Показатели непосредственных результатов	1.Увеличение количества размещенных на официальном сайте администрации округа нормативных правовых актов; 2.Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.

2.Текст подпрограммы 1

2.1.Содержание проблемы

Проблема реализации права граждан на получение полной, достоверной и своевременной информации в Воскресенском муниципальном районе актуальна и требует принятия мер со стороны органов местного самоуправления. Средства массовой информации в реализации этого права имеют исключительное значение.

Подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем социально-экономического развития района путем повышения уровня информированности населения.

Развитие информационного общества осуществляется по многим направлениям, основными из которых являются развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, подготовка населения, внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в приоритетные сферы социально-экономического развития, а также в государственное и муниципальное управление.

Настоящая подпрограмма должна обеспечить развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечить эффективное взаимодействие органов государственной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления администрации района с гражданами и хозяйствующими субъектами на основе широкого внедрения ИКТ.

Решение указанных проблем требует комплексного подхода и муниципальной поддержки на основе программно-целевых методов.

2.2.Цели и задачи подпрограммы 1

Целью Подпрограммы 1 является обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений.

Для достижения поставленной цели необходимо производить учет для формирования расходов на обслуживание сайта администрации Воскресенского муниципального округа и на публикации статей в газете.

Основные мероприятия Подпрограммы подразделяются на отдельные мероприятия, реализация которых в комплексе позволит выполнить соответствующие основные мероприятия Подпрограммы.

2.3.Сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 реализуется в 2023-2028 годы в один этап.

2.4.Перечень основных мероприятий подпрограммы 1

Информация об основных мероприятиях подпрограммы 1 отражается по форме согласно таблице 1.

2.5.Объемы и источники финансирования подпрограммы 1

Финансовой основой реализации подпрограммы 1 являются средства бюджета муниципального округа.

Таблица 2

Структура финансирования (тыс. руб.)

Источники финансирования	Объем финансирования						
	Всего	В том числе по годам					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
Федеральный бюджет (на условиях софинансирования), в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Бюджет муниципального округа, в т.ч.: - капитальные вложения - прочие расходы	120,8	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2
Прочие источники, в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ВСЕГО	120,8	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2

2.6.Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации подпрограммы 1 (индикаторы достижения задач)

Индикаторы цели программы - показатели, позволяющие количественно и качественно оценить степень достижения цели программы и в совокупности эффективность реализации муниципальной программы.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/непосредственного результата								
			На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	По окончании реализации программы	Без программно-вмешательства (после предполагаемого срока реализации программы)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Подпрограмма 1 «Обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений»

Индикаторы

1	Индикатор цели программы (А): Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»	ед.	550	700	720	1000	760	780	800	800	550
---	--	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----

Непосредственные результаты

1.	Увеличение количества размещенных на официальном сайте администрации округа нормативных правовых актов	%	8,6	11,8	11,9	12	12,1	12,3	12,4	12,5	10,7
2.	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления	%	34,5	50	60	65	70	75	80	80	80

2.7.Оценка эффективности реализации подпрограммы 1**1.Экономическая эффективность**

Таблица 1

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»	550	700	720	1000	760	780	800

Затраты (В): Объем бюджетных средств, выделяемых на программные мероприятия, тыс.руб.	121,0	50,0	14,2	14,2	14,0	14,2	14,2
Экономическая эффективность ($\text{Эо} = \text{A/B}$)	0,17	0,17	0,3	0,3	0,3	0,3	0,31

Таблица 2

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Количество размещенных информационных постов на официальной странице администрации округа в социальной сети «ВКонтакте»	550	700	720	740	760	780	800
Показатель непосредственного результата (В): Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.	34,5	50	60	65	70	75	80
Общественная эффективность ($\text{Эо} = \text{B/A}$)	0,06	0,07	0,08	0,09	0,09	0,1	0,1

Социальная и общественная эффективность имеет положительную динамику. Это говорит о том, что обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений напрямую ведет к росту оценки эффективности деятельности муниципальной власти, снижению административных барьеров, ускорению социально-экономического развития района, послужит укреплению авторитета власти у населения, снизит социальную напряженность в обществе в условиях непростой макроэкономической ситуации и существенно поднимет рейтинг района в решении важнейших социальных вопросов.

2.8. Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию программы, и мероприятия по их снижению

При реализации подпрограммы осуществляются меры, направленные на снижение последствий факторов, негативно влияющие на реализацию подпрограммы, и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий подпрограммы, выделены следующие факторы, негативно влияющие на ее реализацию.

1. Финансовые факторы - связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных факторов может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий подпрограммы.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

-ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;

-определение приоритетов для первоочередного финансирования.

2. Правовые - связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для реализации подпрограммы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий подпрограммы.

Для устранения необходимо проведение в течение всего срока выполнения подпрограммы мониторинга и прогнозирования текущих тенденций в сфере реализации подпрограммы на

выявление внесения соответствующих изменений в действующее законодательство и при необходимости актуализация плана реализации подпрограммы.

3. Пассивное сопротивление использованию инфраструктуры электронного правительства и распространению современных информационных технологий.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации подпрограммы необходимо:

- оказание методической помощи сотрудникам структурных подразделений, осуществляющих предоставление муниципальных услуг;

- проведение мониторинга и оценки исполнения целевых показателей (индикаторов) подпрограммы.

4. Административные - связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий подпрограммы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией подпрограммы;

- детальное планирование хода реализации подпрограммы;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации подпрограммы;

- создание системы мониторинга реализации подпрограммы;

- своевременная актуализация ежегодных планов реализации подпрограммы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий подпрограммы.

Подпрограмма 2

«Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская жизнь»

1.Паспорт подпрограммы 2

Наименование подпрограммы 2	Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская жизнь»							
Основание для разработки (наименование, номер и дата правового акта)	Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон от 07.07.2003 года №126-ФЗ «О связи». Федеральный закон от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Федеральный закон от 27.07.2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Федеральный закон от 09.02.2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Устав администрации Воскресенского муниципального округа.							
Муниципальный заказчик-координатор подпрограммы 2	Отдел по информатизации и взаимодействию со СМИ администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области							
Соисполнители подпрограммы 2	АНО «Редакция газеты «Воскресенская Жизнь»							
Цель подпрограммы 2	Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская Жизнь»							
Задачи подпрограммы 2	1.Уровень обеспеченности газетой «Воскресенская Жизнь» на 1000 человек. 2.Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.							
Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	2023-2028 гг. Подпрограмма реализуется в один этап							
Объемы и источники финансирования подпрограммы 2	Источники финансирования	Годы						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего за период реализации
	ФБ*	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ОБ*	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8	16063,1
	МБ*	1665,3	1814	2001,1	1581,7	681,7	681,7	8425,5
	ПИ*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Всего	4027,0	4468,0	4868,1	4308,5	3408,5	3408,5	24488,6
Индикаторы достижения цели	1.Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»							
Показатели непосредственных результатов	1.Количество эфирного времени телепрограммы «Живая газета». 2.Количество выпусков печатного средства массовой информации. 3.Общий тираж печатного средства массовой информации в год. 4.Количество полос газеты «Воскресенская Жизнь» с информацией о деятельности ОМСУ, региональных органов власти.							

2.Текст подпрограммы 2

2.1.Содержание проблемы

Проблема реализации права граждан на получение полной, достоверной и своевременной информации в Воскресенском муниципальном округа актуальна и требует принятия мер со стороны

органов местного самоуправления. Средства массовой информации в реализации этого права имеют исключительное значение.

Подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем социально-экономического развития района путем повышения уровня информированности населения.

На территории Воскресенского муниципального округа издается районная газета «Воскресенская Жизнь», экономическая поддержка которой является одной из форм деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального округа по защите прав и свобод человека и гражданина. Газета «Воскресенская Жизнь», издаваемая Автономной некоммерческой организацией «Редакция газеты "Воскресенская Жизнь" (далее – Редакция) и выпускающаяся среднегодовым тиражом 52 экземпляра в год, является достаточно мощным информационным ресурсом в округе. На сегодняшний день газета для большинства жителей округа является одним из источников информации о деятельности органов местного самоуправления, поэтому создание благоприятных условий для работы Редакции.

Динамика развития печатных средств массовой информации в жестких условиях современного медиа-пространства диктует необходимость вывода районной газеты на качественно более высокую ступень, что невозможно без улучшения материально-технической базы, приобретения современного компьютерного оборудования и оргтехники, специализированного программного обеспечения и фототехники.

Решение указанных проблем требует комплексного подхода и муниципальной поддержки на основе программно-целевых методов.

2.2.Цели и задачи подпрограммы 2

Целью программы 2 является создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская жизнь».

Для достижения поставленной цели необходимо получить статистические данные и провести опрос жителей Воскресенского муниципального округа, а именно:

- 1.Уровень обеспеченности газетой «Воскресенская Жизнь» на 1000 человек.
- 2.Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.

2.3.Сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется в 2023-2028 годы в один этап.

2.4.Перечень основных мероприятий подпрограммы 2

Информация об основных мероприятиях подпрограммы 2 отражается по форме согласно таблице 1.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 2

№п /п	Наименование мероприятия	Категория расходов(ка п.вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения	Муниципальны й заказчик- координатор/со исполнители	Объем финансирования (по годам, в разрезе источников)							
					Источни ки финанси рования	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	Всего
Подпрограмма 2. Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская Жизнь».					Всего, в т.ч.	4027,0	4468,0	4868,1	4308,5	3408,5	3408,5	24488,6
					ФБ	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					ОБ	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8	16063,1
					МБ	1665,3	1814	2001,1	1581,7	681,7	681,7	8425,5
					ПИ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.	Радиовещание	Прочие расходы	2023-2028	Администрация Воскресенского округа/АНО Редакция газеты «Воскресенская Жизнь»	Всего, в т.ч.	325,5	340,3	377,5	0,00	0,00	0,00	1043,3
					ФБ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					ОБ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					МБ	325,5	340,3	377,5	0,00	0,00	0,00	1043,3
					ПИ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Содержание Воскресенской телестудии «Живая газета»	Прочие расходы	2023-2028	Администрация Воскресенского округа/АНО Редакция газеты «Воскресенская Жизнь»/Отдел культуры, молодежной политики и спорта	Всего, в т.ч.	749,4	810,2	906,8	0,00	0,00	0,00	2466,4
					ФБ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					ОБ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					МБ	749,4	810,2	906,8	0,00	0,00	0,00	2466,4
					ПИ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Расходы на приобретение	Прочие расходы	2023-2028	Администрация Воскресенского	Всего, в т.ч.	0,00	0,00	0,00	900,0	0,00	0,00	510,5

2.5.Объемы и источники финансирования подпрограммы 2

Финансовой основой реализации подпрограммы 2 являются средства областного и муниципального бюджетов.

Таблица 2

Структура финансирования (тыс. руб.)

Источники финансирования	Объем финансирования						
	Всего	В том числе по годам					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
Федеральный бюджет (на условиях софинансирования), в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	16063,1	2361,7	2654,0	2867,0	2726,8	2726,8	2726,8
Бюджет муниципального района, в т.ч.: - капитальные вложения - прочие расходы	8425,5	1665,3	1814	2001,1	1581,7	681,7	681,7
Прочие источники, в том числе: - капитальные вложения - прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ВСЕГО	24488,6	4027,0	4468,0	4868,1	4308,5	3408,5	3408,5

2.6.Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации подпрограммы 2 (индикаторы достижения задач)

Индикаторы цели программы - показатели, позволяющие количественно и качественно оценить степень достижения цели программы и в совокупности эффективность реализации муниципальной программы.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/непосредственного результата								
			На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	По окончании реализации программы	Без программной вмешательства (после предполагаемого срока реализации программы)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 2 «Создание условий для развития печатного средства массовой информации Воскресенского муниципального округа – районной газеты «Воскресенская жизнь»»											
Индикаторы											
1.	Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»	Чел.	381	390	400	602	420	430	440	440	381
Непосредственные результаты											
1.	Количество эфирного времени телепрограммы «Живая газета»	мин./г.	500	500	500	588	500	500	500	500	500
2.	Количество выпусков печатного средства массовой информации	Ед./г.	51	52	52	52	52	52	52	52	52
3.	Общий тираж печатного средства массовой информации в год	Ед./г.	31510	128700	128700	122750	128700	128700	128700	128700	128000
4.	Количество полос газеты «Воскресенская Жизнь» с информацией о деятельности ОМСУ, региональных органов власти государственных и муниципальных услуг	Ед./г.	90	94	95	96	97	98	100	104	104

2.7. Оценка эффективности реализации подпрограммы 2

1. Экономическая эффективность

Таблица 1

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»	381	390	400	602	420	430	440
Затраты (В): Объем бюджетных средств, выделяемых на программные мероприятия, тыс.руб.	24488,6	4027,0	4468,0	4868,1	4308,5	3408,5	3408,5
Экономическая эффективность ($\text{Эо} = \text{А/В}$)	0,12	0,1	0,15	0,16	0,16	0,16	0,17

Таблица 2

	На момент разработки программы	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Индикатор цели программы (А): Увеличение количества подписчиков сообщества Администрации Воскресенского муниципального округа в социальной сети «ВКонтакте»	381	390	400	602	420	430	440
Показатель непосредственного результата (В): Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления.	34,5	50	60	65	70	75	80
Общественная эффективность ($\text{Эо} = \text{В/А}$)	0,09	0,13	0,15	0,16	0,17	0,17	0,18

Экономическая и общественная эффективность имеет положительную динамику. Это говорит о том, что обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления и находящихся в их ведении учреждений напрямую ведет к росту оценки эффективности деятельности муниципальной власти, снижению административных барьеров, ускорению социально-экономического развития округа, послужит укреплению авторитета власти у населения, снизит социальную напряженность в обществе в условиях непростой макроэкономической ситуации и существенно поднимет рейтинг округа в решении важнейших социальных вопросов.

2.8. Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию программы, и мероприятия по их снижению

При реализации подпрограммы осуществляются меры, направленные на снижение последствий факторов, негативно влияющие на реализацию подпрограммы, и повышение уровня

гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий подпрограммы, выделены следующие факторы, негативно влияющие на ее реализацию.

1. Финансовые факторы - связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных факторов может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий подпрограммы.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования.

2. Правовые - связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для реализации подпрограммы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий подпрограммы.

Для устранения необходимо проведение в течение всего срока выполнения подпрограммы мониторинга и прогнозирования текущих тенденций в сфере реализации подпрограммы на выявление внесения соответствующих изменений в действующее законодательство и при необходимости актуализация плана реализации подпрограммы.

3. Пассивное сопротивление использованию инфраструктуры электронного правительства и распространению современных информационных технологий.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации подпрограммы необходимо:

- оказание методической помощи сотрудникам структурных подразделений, осуществляющих предоставление муниципальных услуг;
- проведение мониторинга и оценки исполнения целевых показателей (индикаторов) подпрограммы.

4. Административные - связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий подпрограммы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией подпрограммы;
- детальное планирование хода реализации подпрограммы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации подпрограммы;
- создание системы мониторинга реализации подпрограммы;
- своевременная актуализация ежегодных планов реализации подпрограммы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий подпрограммы».